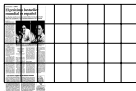
		Tirada: 31.193	Sección: Economía	
		Difusión: 12.898 (O.J.D)	Espacio (Cm ₂): 547	
Nacional	Economía	Audiencia: 15.143	Ocupación (%): 71%	Valor (Ptas.): 519.964
Diaria		14/01/2004	Valor (Euros): 3.125,04	Página: 46
				Imagen: Si

MANAGEMENT / LIBROS

El próximo *bestseller* mundial es español

La buena suerte ya se ha convertido en un gran éxito editorial mundial y está traducándose a 13 idiomas

J. CARDONA

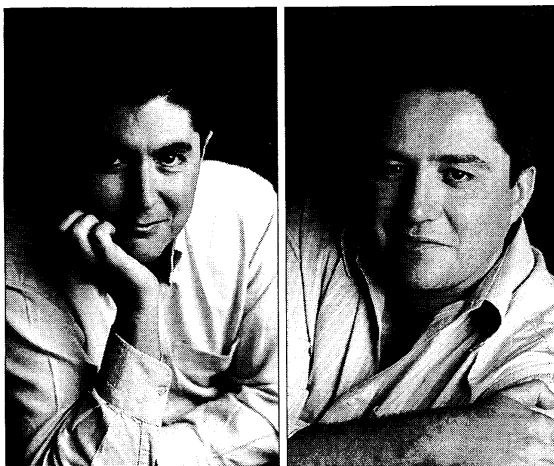
Madrid. El próximo *boom* editorial en el sector editorial tiene nombre español: *La buena suerte*. *Claves para la prosperidad*. El libro lo han escrito dos jóvenes profesores españoles de la escuela de negocios Esade: Alex Rovira Celma —también autor de *La brújula interior*, ed. Empresa Activa— y Fernando Trias de Bes —coautor junto con el gurú Philip Kotler de *Lateral Marketing*, Ed. Wiley—.

En ocho horas y "de corrido", Rovira y Trias de Bes han escrito una fábula de negocios que pronto inundará las librerías de todo el mundo y que, sin publicarse, ya se ha convertido en un éxito editorial sin precedentes.

Lo que ha ocurrido es lo siguiente: el original llegó a manos de las agentes editoriales Isabel Monteagudo y Maru de Montserrat, de International Editors, que vieron en él un posible *bestseller* de alcance internacional.

Y no les faltó vista. En poco tiempo, los derechos han sido adquiridos por prestigiosas editoriales para más de 40 países y ya se está traduciendo a 13 idiomas.

La obra es una fábula casi universal (un personaje clave es el mago Merlín, por ejemplo) sobre el significado de la suerte. Los valientes caballeros Sid y Nott se adentran en el bosque encantado por caminos diferentes para buscar el trébol de cuatro hojas que les aseguró Merlín



Fernando Trias de Bes y Alex Rovira Celma, autores de *La buena suerte*, libro que puede convertirse en el gran éxito editorial de los próximos meses.

“Crear buena suerte sólo consiste en crear circunstancias”

nacería en algún lugar. El que consiga encontrarlo poseerá suerte sin límites.

En su búsqueda se encuentran a distintos personajes a los que piden ayuda para lograr su objetivo. Pero aunque reciben la misma información, no la interpretan de la misma forma.

¿Qué diferencia existe entre suerte y buena suerte? Según los autores, la buena suerte está al alcance de todos, pero sólo algunos son capa-

ces de crear las circunstancias para obtenerla. “Crear buena suerte únicamente consiste en crear circunstancias”, dicen los autores que ponen como ejemplo su propio libro. “Algunos pensarán que hemos tenido suerte”, dicen, aunque lo que han hecho es crear las condiciones para tener esa buena suerte.

Éxito en EEUU

La piedra de toque del éxito que puede alcanzar este libro es la buena aceptación que ha tenido en la industria editorial norteamericana. La obra ha causado furor y han sido varias las grandes editoriales norteamericanas que han peleado para hacerse con los derechos de *Good Luck*:

Creating the Conditions, que es el título con el que se publicará en lengua inglesa.

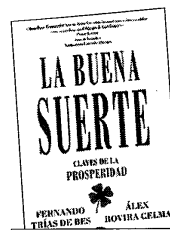
Finalmente Susan R. Williams de Jossey-Bass es quien ha comprado los derechos para Estados Unidos y para todos los países de lengua inglesa: Reino Unido, Canadá, Sudáfrica, Australia, Irlanda o la India, entre otros. Esta misma editorial gestiona los derechos de traducción en Rusia, China e Israel.

En España, la editorial que publicará este libro es Empresa Activa (la de *¿Quién se ha llevado mi queso?* o *Fish*) y estará en el mercado a partir del 23 de febrero. En los demás países se lanzará entre abril y mayo, y en Estados Unidos verá la luz en agosto.

Las nueve reglas de la buena suerte

“La suerte no dura demasiado tiempo, porque no depende de ti. La buena suerte la crea uno mismo, por eso dura siempre”, es la primera de las nueve reglas de la buena suerte descritas por Rovira y Trias de Bes en su fábula. Gran parte del éxito del libro se debe a la universalidad de dichos principios. “Muchos son los que quieren tener buena suerte, pero pocos los que deciden ir a por ella”, “para que la buena suerte llegue es conveniente crear nuevas circunstancias”... son otras ideas con las que estos autores construyen su relato. Y, para apoyar

la solidez de estas tesis, citan autores como Virgilio (“La suerte ayuda a los osados”), Pablo Neruda (“La suerte es el pretexto de los fracasados”), Isaac Asimov (“La suerte favorece sólo a la mente preparada”), Jacinto Benavente (“Muchas personas piensan que tener talento es una suerte, pocas sin embargo piensan que la suerte puede ser cuestión de talento”), George Bernard Shaw (“Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias, y las crea si no las encuentra”) o Woody Allen (“El 90% del éxito se basa simplemente en insistir”).



La buena suerte. *Claves para la prosperidad*. Alex Rovira Celma y Fernando Trias de Bes. Ed. Empresa Activa. El libro se publica en febrero de 2004.